¿CUÁLES SON LAS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA?

CURSO FORMATIVO
EN ICADE BUSINESS SCHOOL
(DBT: Digital Business Transformation)

MADRID,
26-27 SEPTIEMBRE 2014
3-4 OCTUBRE 2014

UNIVERSIDAD PONTIFICIA ICAI ICADE COMILLAS MADRID

ICADE Business School

NEOLABELS

“CUANDO EL RITMO DE LOS CAMBIOS DENTRO DE LA EMPRESA ES SUPERADO POR EL RITMO DE LOS CAMBIOS FUERA, EL FINAL ESTÁ CERCA”

Jack Welch ex CEO de GE

OBTENGA UNA VISIÓN AMPLIA Y ANTICIPADA DE LA TRANSFORMACIÓN QUE SE ESTÁ PRODUCIENDO EN LAS EMPRESAS Y LAS HERRAMIENTAS PERSONALES PARA AFRONTARLOS Y LIDERARLOS

Ningún sector económico va a quedar fuera de la transformación digital. Sus modelos de negocio, sus relaciones con clientes y empleados van a cambiar.

Comprenda ese cambio.

PANORÁMICA DE LOS CAMBIOS Y TENDENCIAS A TRES NIVELES: entorno, empresas y personas

12 HORAS DE FORMACIÓN intensiva basada en evidencias y casos reales

EXPOSICIÓN Y DEBATES durante la jornada

EXPERTOS EN CAMPOS que están afrontando esta transformación

LA COMUNICACIÓN COMO PALANCA ESTRATÉGICA para impulsar los cambios

GUÍA DE ACTITUDES Y ESTRATEGIAS para gestionar esa transición sin naufragar

CERTIFICADO DE APRENDIZAJE de ICADE Business School

¿POR QUÉ UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

Desde finales del siglo XX una oleada contínua de nuevas posibilidades se ha introducido en nuestras vidas impulsada por el crecimiento exponencial de las tecnologías para el almacenamiento, comunicación y computación. Esto está cambiando de forma irreversible nuestros comportamientos en el modo en el que accedemos a la información, nos relacionamos con otros y con los mercados y ha modificado los factores de éxito empresarial.

Por un lado, los cambios de comportamientos y de códigos de comunicación están creando una verdadera "cultura digital", caracterizada por ser más visual, más móvil, más transparente, más generosa, más rápida, más abierta, etc. Por otro, el impacto de este proceso en la economía está dando lugar a una "Revolución Digital" comparable a la Revolución Industrial de hace dos siglos. Como siempre que se produce una revolución, habrá ganadores y perdedores. Comprender los cambios es el primer paso para estar entre los primeros.

El mundo es cada vez más global y digital. Pero el éxito lo obtendrán aquellos que sepan combinar el rigor y los procesos del mundo actual de la empresa con la frescura y la flexibilidad de lo digital. Combinar lo mejor de los dos mundos es la esencia de la transformación digital de una empresa y el reto de sus directivos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

A través de la evidencia y la comprensión de lo inevitable de los cambios, crear en los asistentes el sentido de urgencia, esencial para liderar cualquier transformación. Todo esto va a ocurrir y ya está ocurriendo. La transformación digital alcanzará tarde o temprano a cualquier sector económico y los que lo hagan bien y con anticipación tendrán una ventaja competitiva sostenible para la nueva etapa económica.

> "Todo negocio no digital tiene una "bala digital" con su nombre escrito en ella"
>
> **Gary Hamel**

METODOLOGÍA DIDÁCTICA

- **Orientación teórica** basada en evidencias. Cada afirmación tendrá ejemplos de empresas reales que están en esa fase del cambio.
- **Vídeos**
- Uso de **estadísticas y estudios recientes**
- **Debates** con los asistentes al final de cada unidad
- Decálogos de **consejos prácticos** para aplicar en el día a día
- El curso tendrá una duración de **12 horas** repartidas en cuatro jornadas de 3 horas (tarde viernes, mañana sábado) e impartidas por dos profesores.
- Previamente al inicio de la Jornada se enviará una encuesta de 10 preguntas para calibrar el conocimiento de los asistentes sobre los temas a tratar y sus expectativas para la Jornada de modo que ésta formación se adapte lo más posible a su perfil.

CONTENIDO DE LA JORNADA

→ **ENTORNO//EMPRESAS//PERSONAS**

ENTORNO

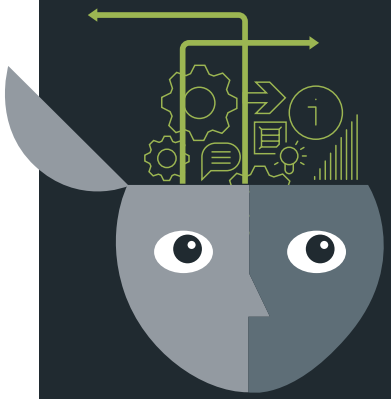
- **¿Qué se entiende por transformación digital de una empresa? ¿por qué es necesaria? ¿es inevitable? ¿está ocurriendo?**
- **Entorno tecnológico.** Situación de la Sociedad de la Información.
- **¿Cuáles son las cuatro grandes tecnologías que van a marcar el futuro de las empresas y van a acelerar la transformación digital?**
- **Entorno económico, social y legal** (privacidad, seguridad, propiedad intelectual).
- **Impacto del entorno digital externo en la empresa:**
  - El consumidor digital y sus nuevas demandas de los clientes.
  - Disruptores digitales.
  - Plataformas y otras formas de cooperación en red.
  - Complementadores, efectos de red, long tail, etc.
- **¿Qué ha de cambiar en la comunicación externa de las empresas?**

EMPRESA

- **¿Qué nuevas dinámicas competitivas están apareciendo en el mercado?**
- **¿Cuál es la mejor estrategia en este cambio digital?**
- **Claves para la mejora de resultados de una empresa por medio de la transformación digital.**
  - Nuevos modelos de negocio.
  - Mayor comprensión del cliente.
  - Flexibilidad organizativa.
  - Creación y uso del conocimiento compartido.
  - Integración digital de procesos operativos y de cliente.
  - Mejora de la eficiencia.
  - Innovación abierta.
- **Ejemplos reales de empresas en España y en el mundo que están aprovechando estos cambios.**

PERSONAS

- **"Cultura digital" ¿Habrá un nuevo ecosistema en la organización?. ¿Cuáles son sus: claves, códigos y comportamientos?**
- **Las implicaciones dentro de la empresa: hacia los empleados**
  - Viviendo la "cultura digital".
  - Herramientas y habilidades colaborativas.
  - La importancia de usar los datos para comprender.
  - Captación y desarrollo del talento.
  - Actitudes y engagement.
  - Ética y transparencia.
- **La comunicación interna como palanca esencial**
- **Las implicaciones dentro de la empresa: hacia la dirección**
- **El estilo de dirección digital**
  - Liderazgo transformacional.
  - Renovar la visión y la implantación de la estrategia.
  - Gestionar la incertidumbre.
  - Liberar el poder de la autoorganización.
  - Comunicación y marca personal del directivo.



EQUIPODOCENTE

JOSE DE LA PEÑA

Diseñador y profesor de la Jornada

Licenciado en Ciencias Físicas y PDD por el IESE Apasionado por la historia de la tecnología y su impacto en la sociedad. Actualmente es Asesor Estratégico y socio de la empresa de comunicación digital NeoLabels.

Dirigió el Área de Educación y Conocimiento en Red en Fundación Telefónica durante los últimos 5 años así como sus publicaciones y ciclos de conferencias sobre cultura digital Ha desarrollado prácticamente toda su carrera profesional en el sector de las telecomunicaciones que le han permitido vivir el día a día de muchas transformaciones tecnológicas y con responsabilidades variadas que le permitieron una visión amplia de dichas transformaciones: Tecnología, Estrategia, Gestión del Conocimiento, Regulación y Relaciones Institucionales.

Es autor del libro de divulgación

"Historia de las Telecomunicaciones ...cuando todo empezó" *(2003).*

ALEJANDRO DE LA SOTA

Diseñador y promotor de la Jornada

Licenciado en Derecho, Graduado en Ciencias Empresariales (ICADE) MBA por el IMD (Lausana)

Actualmente es Socio Consejero de la empresa de comunicación digital NeoLabels. Anteriormente fue DG de Desarrollo de Negocio en Futura Networks, DG Adjunto de Relaciones Institucionales en Telefónica S.A., Director de Relaciones Corporativas en Telefónica Móviles, Director de Proyectos Internacionales en Alcatel Standard Eléctrica, Director de Exportaciones en EADS CASA y Marketing Manager en Boeing Commercial Airplane (Seattle, EEUU).

Prácticamente ha desarrollado la totalidad de su carrera en el ámbito internacional y en empresas de tecnología, habiendo liderado proyectos en varios países del mundo, lo que le ha hecho entender la importancia actual de la globalización y la revolución tecnológica y como hay que verlas como una gran oportunidad de crecimiento.

RAFAEL MARTÍNEZ ALONSO

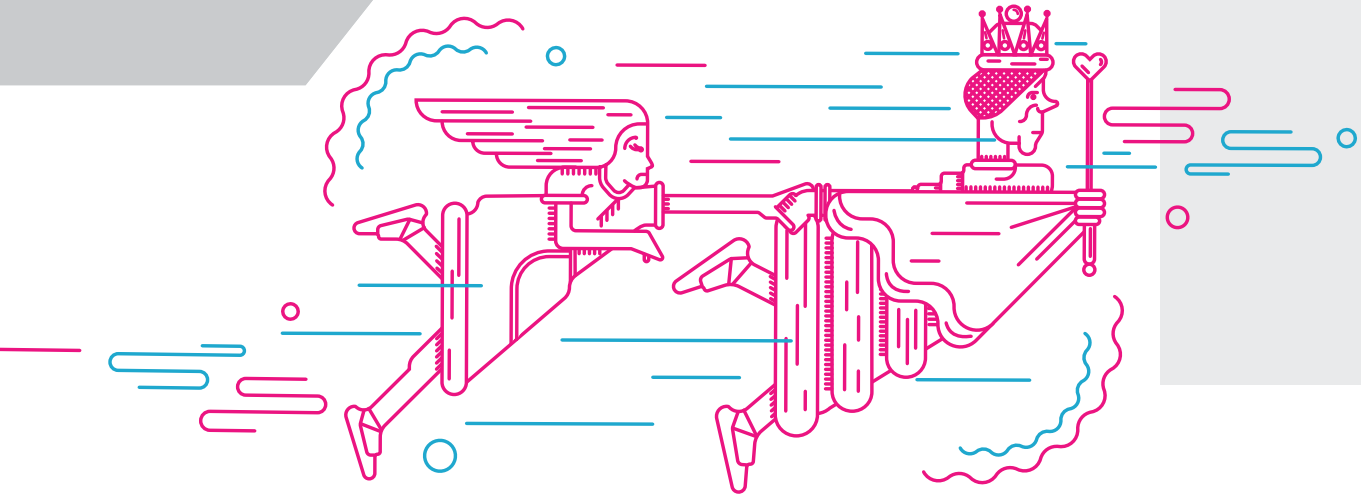
Profesor y diseñador de la Jornada

Es directivo en el área de Estrategia de Telefónica S.A. y previamente lo fue en su Gabinete de Presidencia. Ingeniero de Telecomunicación, tiene posgrados en el IESE y en el IE Business School, donde es también profesor asociado de Strategy Implementation, New Business Models y Strategic Foresight, además de ejercer como mentor de creación de empresas desde 2002.

Es también coach personal (asociado a SUN) y escribe en su blog estratega.com, la cuenta de Twitter @estratega y diversos medios. Es autor de "El Manual del estratega" (Gestión 2000), premio Knowsquare al mejor libro de gestión empresarial de 2013.

-TU PAÍS DEBE SER ALGO LENTO –COMENTÓ LA REINA-. AQUÍ TIENES QUE CORRER A TODA VELOCIDAD PARA PODER PERMANECER EN EL MISMO LUGAR, Y SI QUIERES DESPLAZARTE A OTRO... ¡ENTONCES DEBES CORRER EL DOBLE DE DEPRISA!

"Alicia a través del espejo"
de Lewis Carroll:



INSCRIPCIÓN

MATRÍCULA

600 euros. Descuento del 10% para antiguos alumnos de la Universidad Pontificia Comillas.

HORARIO

Viernes de 17 h a 20,30 h.
Sábados de 10 h a 13,30 h.

INSCRIPCIONES

icadebschool@upcomillas.es

¡Plazas limitadas!

UNIVERSIDAD PONTIFICIA ICAI ICADE COMILLAS MADRID

ICADE Business School

NEOLABELS